

成都商家版奇麟鲜品

生成日期: 2025-10-27

“整合资源，协作共赢”是奇麟鲜品城市运营的必要途径。由区域内的服务商整合本地资源，匹配区域性的服务，实现碎片化的资源服务碎片化的用户，本地化的资源服务本地化的用户，既能满足个性化、地域化的需求特性，又能减少集采、经销、物流等中间环节，拉近用户和商家、商品的距离，提高交易的时效性，从行业本质上降低生鲜经营、运输等成本。对奇麟鲜品而言，无论是智能生鲜，还是城市化运营，都是将平台置于产业互联网的依托下进行再升级，本质上是连接实体经济和虚拟经济的载体。作为两者的连接器，奇麟鲜品进一步推动生鲜产业一体化发展。奇麟鲜品通路模式的战略中心是打破边界，形成商业闭环。成都商家版奇麟鲜品

如何在生鲜领域中找到效率提升和成本降低的平衡点，让企业实现持续稳定增长和盈利，是生鲜行业破局的关键。奇麟鲜品跨越了产品模式、渠道模式、平台模式、生态+时空模式，将生鲜行业各业务形态多维度融合，让多交易场景互联互通，实现生鲜全领域布局，打造生鲜超级入口。依托通路模式，奇麟鲜品整合生鲜产业链上下游的供应商、服务商、品牌商、分销商等企业，资金、设备、品牌、原料、货源、人员、专业化管理、信息等资源，优化资源配置、实现智慧分工，使投入更为合理和有效。成都商家版奇麟鲜品奇麟鲜品坚持让每个人都有机会参与到生鲜行业的共同建设中，帮助更多个体实现自我价值；

奇麟鲜品作为一家由高新技术驱动的千人千面智能生鲜平台，自上线以来，平台始终坚持以“共建 共生 共享”为价值理念，“以伙伴为中心，为伙伴赋能”的经营理念，以独有的通路模式为依托，以生鲜消费为导向，致力于生鲜全产业链企业、商家和消费者提供一站式数字化交易服务，打造生鲜超级入口。身为社会公众型生鲜品牌，奇麟鲜品深刻理解信用经济的必要性。以“打造多边共赢命运融合的生态圈”为企业愿景，在可持续发展的生态体系中，无论是用户、创业伙伴、合作商家、产业链上下游企业都能实现共赢，优化社区资源配置、推动社会诚信建设、促进创业就业动力。

中国作为四大文明古国之一，生鲜的变迁历史，远比人类历史记载的要悠久。生鲜形式的演变犹如一扇经济之窗，可以看到国民消费形式的发展演变，关系到人类社会的进步发展。随着生鲜数字化时代的到来，生鲜电商也迎来高速发展。据公开数据显示，2020年中国生鲜市场规模超过5万亿元。生鲜刚需、高频的消费特性，未来生鲜市场将继续保持增长态势。奇麟鲜品生于孟州，长于广州，2021年作为杭州市西湖区官方的重点招商引资企业，扎根于国际电子商务之都，坐落于西溪湖畔的中国新城市未来产业园。奇麟鲜品合作的商家品类主要涉及肉类、水产、蔬果、酒类、粮油、卤制品，以及农副产品等。

生鲜产业一体化是有效配置资源的科学途径。一体化在于超边界共同发展，注重以强带弱、引流互通的协调发展，消除发展壁垒。奇麟鲜品以交易场景划分PC数字商城APP移动商城、数智实体，涉及七大业务形态，在保证业务形态多样性、开放性的同时，运用科学技术加强彼此之间的灵活性，优化资源配置，形成高度协作的有机体，激发个体的智慧，助力生鲜产业均衡且快速的发展。奇麟鲜品打通现行标准下生鲜零售、生鲜批发、社区拼团、本地生鲜、社区店、生鲜联盟等交易场景，如同将信息、商品、资金、用户彼此开放，形成相互联系、相互促进的有机体，让多种业态在奇麟鲜品实现协同发展、价值联合。奇麟鲜品通过精选出有品牌价值、具有性价比的生鲜商家，为平台用户提供放心、优良的生鲜食材。成都商家版奇麟鲜品

奇麟鲜品APP移动商城以互联网和移动电话为载体。成都商家版奇麟鲜品

奇麟鲜品PC数字商城，以互联网和计算机为载体，以人工智能技术、算法、大数据等互联网前沿技术为基础，搭建一个全球B2B[Business-to-Business]数字服务平台。为生鲜农副采销双方提供商品服务信息精确匹配、线上电商交易、资金结算安全等数字服务[B2B生鲜批发会根据算法和数据精确匹配，优先向采购用户推送距离更近、发货时效更快的供应链商家，从而完成撮合交易。为进一步扩大与生鲜供应链商家开放合作的优势，助力供应链商家高效率、低成本运营，奇麟鲜品为供应链商家丰富了B2B生鲜批发的商品管理中心，可以对应交易场景进行商家认证、店铺管理、商品管理、订单管理、物流管理、结算管理等功能配置，助力供应链商家向产业数据化、数据产业化升级。成都商家版奇麟鲜品

德众星晖信息技术有限公司位于新杭商务中心1号楼4层410室，拥有一支专业的技术团队。致力于创造***的产品与服务，以诚信、敬业、进取为宗旨，以建奇麟鲜品产品为目标，努力打造成为同行业中具有影响力的企业。公司以用心服务为重点价值，希望通过我们的专业水平和不懈努力，将聚焦打造生鲜超级入口的战略目标，奇麟鲜品秉承着“不为改变世界，只为世界改变”的价值观，集PC数字商城[APP移动商城、数智实体三大交易场景，以及智慧云仓、素材服务等服务，将B2B生鲜批发[B2C生鲜零售[OAO本地生鲜、社区店、社区拼团、生鲜联盟、刷脸支付七大业务形态有机结合，实现多交易场景互联互通，为所有生鲜从业者提供了一个全新的入口型服务平台。等业务进行到底。德众星晖信息技术有限公司主营业务涵盖奇麟鲜品，坚持“质量保证、良好服务、顾客满意”的质量方针，赢得广大客户的支持和信赖。